

はじめまして。

ご興味をお持ちいただき、ありがとうございます。

私たちは、「人が動物と共に生きる社会をつくる」ため、企業活動をしています。

日本最大のペットライフブランド「PETOKOTO」を通して、
私たちと同じくペットライフを豊かにするサービスやプロダクトの想いや価値、体験を
多くの愛犬家、愛猫家に届けるお手伝いをさせていただきます。

ヒアリングの上で、最低10万円からオーダーメイドでの企画提案が可能です。

ぜひご一読いただき、メールまでお気軽にご相談ください。

ad@petokoto.com

株式会社PETOKOTO 代表取締役 大久保 泰介

ペットライフのコンシェルジュ

PETOKOTO



Petlife with *the good life*

TO BECOME THE NO.1 PETLIFE COMPANY
WITH ALL OF OUR LOVE FOR OUR FURRY FRIENDS!

MISSION 1: 100% 100%

MAKE A BETTER WORLD THROUGH BETTER HUMAN-ANIMAL BONDING

VISION 1: 100%

ENJOY YOUR MEMORY WITH DOGS AND CATS

Petlife with Give your ideas!

TO BECOME THE NO.1 PETLIFE COMPANY
WITH ALL OF OUR LOVE FOR OUR FURRY FRIENDS.

MISSION // つくりたい未来

MAKE A BETTER WORLD THROUGH BETTER HUMAN-ANIMAL BONDING.

VISION //

WITH YOUR FURRY FRIENDS WITH DUTY AND LOVE.

PETOKOTOの理念



ミッションステートメント

人が動物と共に生きる社会をつくる

Make a better world through better human-animal bonding.

地球に生きるすべての命を尊重し許容する社会をつくることで
永続的に人が動物と共生できる社会の実現を目指します。



大久保泰介 / CEO



同志社大学経済学部卒業

UNIQLO U.K、PARIS: マーケティングプロモーション

・+Jなどのイベントプロモーションを担当

グリー: グローバル採用マーケ、採用戦略策定、財務管理会計

・グローバルでの採用マーケティングを立ち上げ

コルク/社員犬

コーギー: 羊を追いかけるのが得意

性格: やんちゃなゆとりボーイ

メディア掲載実績

ペット市場に関する情報はnoteの寄稿をご覧ください<https://note.com/taisukeokubo>



事業紹介



OMUSUBI

家族の出会いを結ぶ

OMUSUBI は、おうちがない犬や猫と
迎えたい方をデータで結びます。

今までは人間が犬や猫を迎える時代、
これからは犬や猫も相性を選ぶ時代です。
家族としての始まりをつくる場所であり、
命を救う社会課題解決型のサービスです。



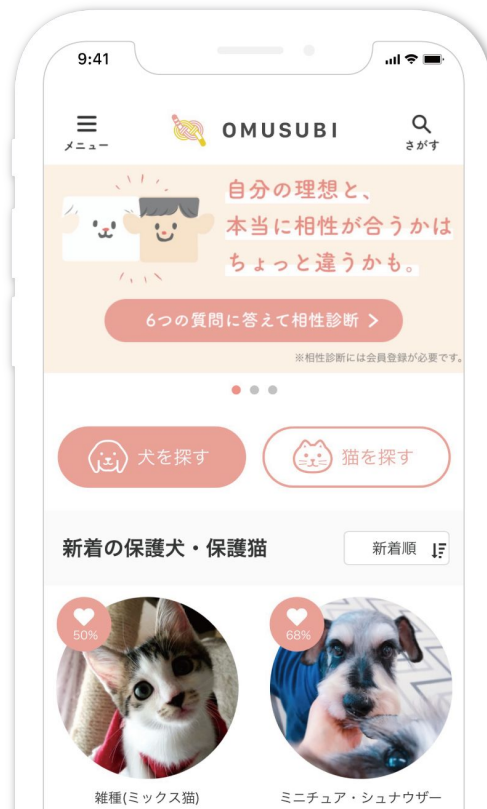
審査を通過した団体のみが募集できるため安全性を担保 運営の手厚いサポートで中立的な立場で運営



迎えたい人

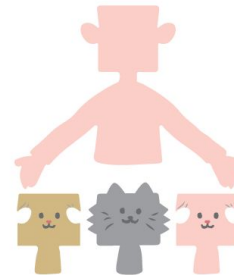
里親募集

里親応募



登録申請

掲載審査

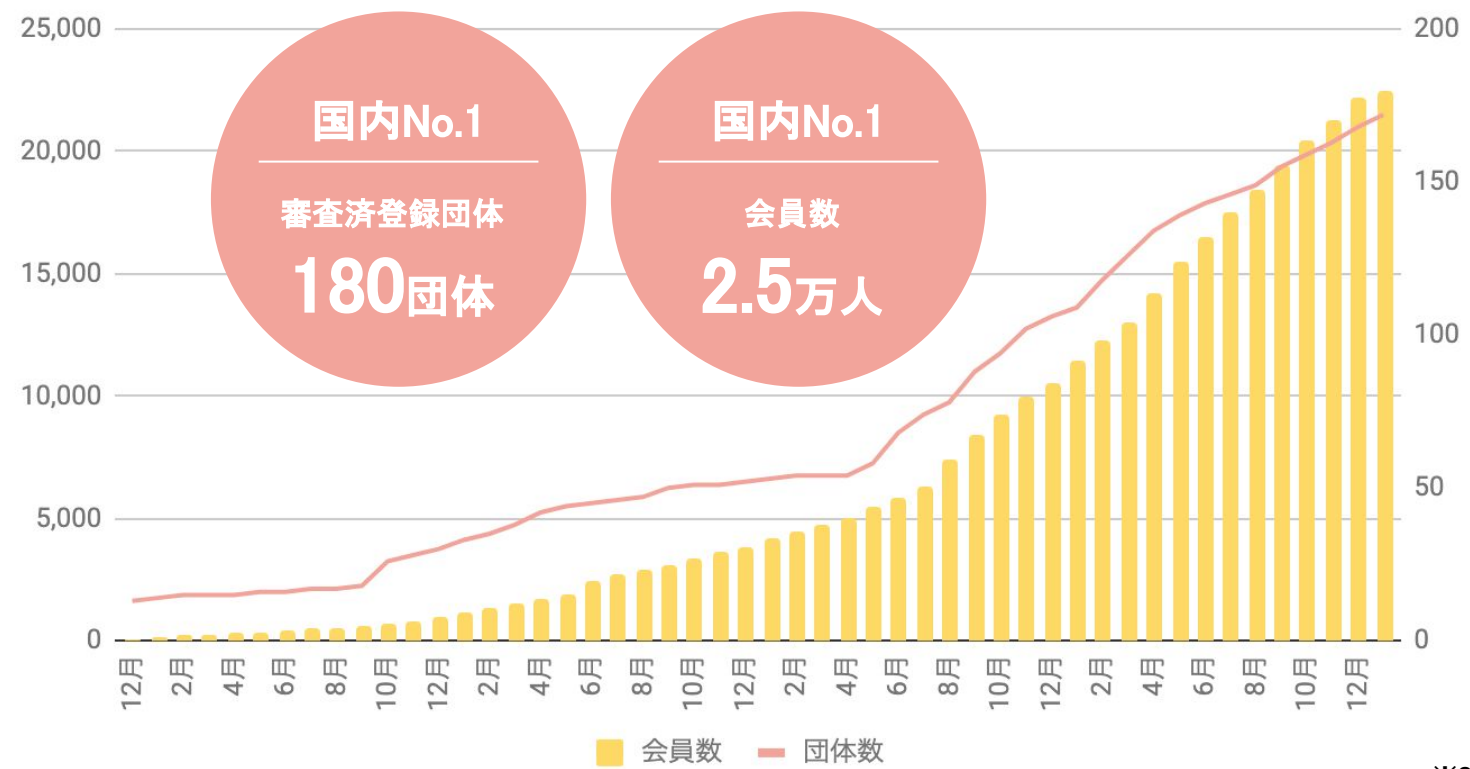


保護団体



国内No1 審査制保護犬猫マッチングサイト

日本一の保護団体、飼い始めの飼い主両方が集まるチャネル

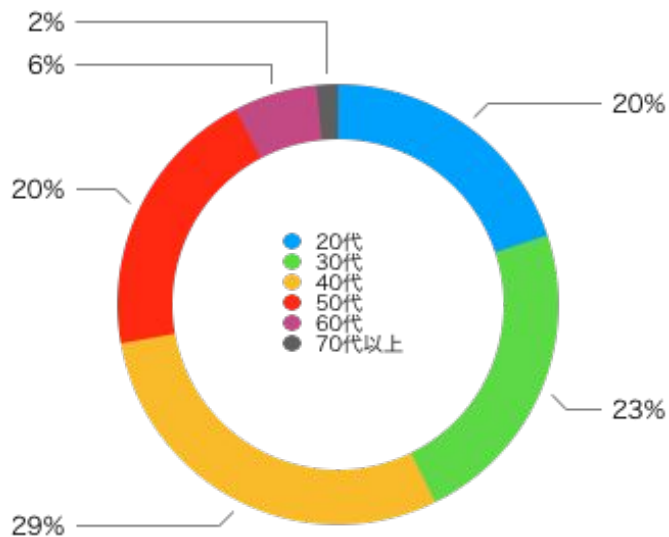




OMUSUBI会員属性

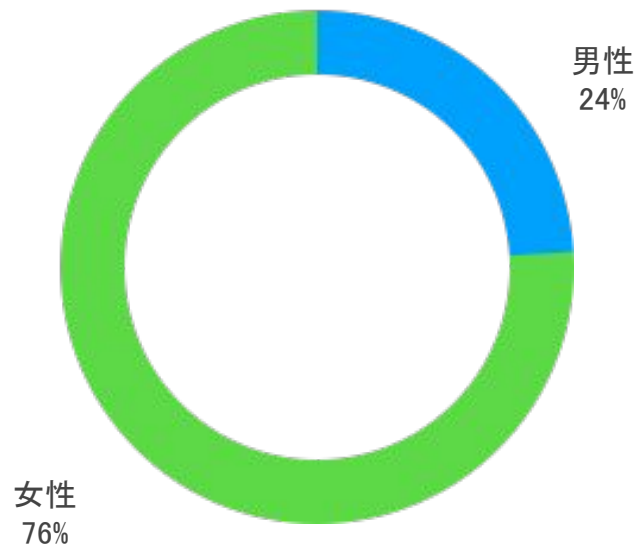
年代別

20-40代が7割



性別

女性が8割

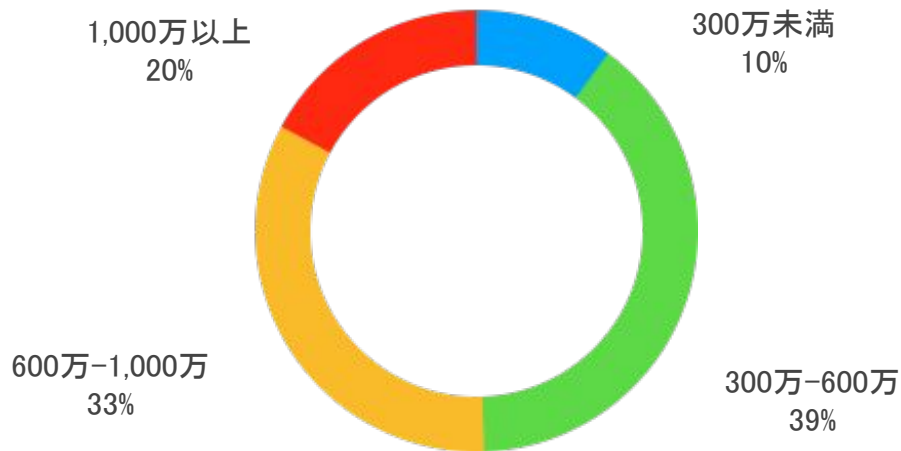




OMUSUBI会員属性

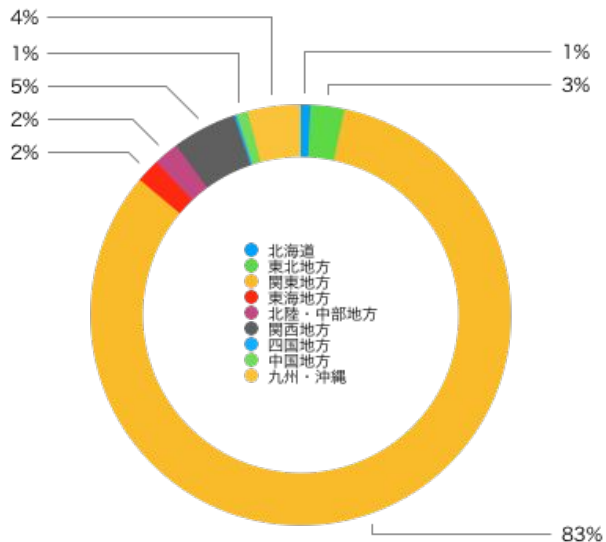
世帯年収

600万円以上が5割



地域別

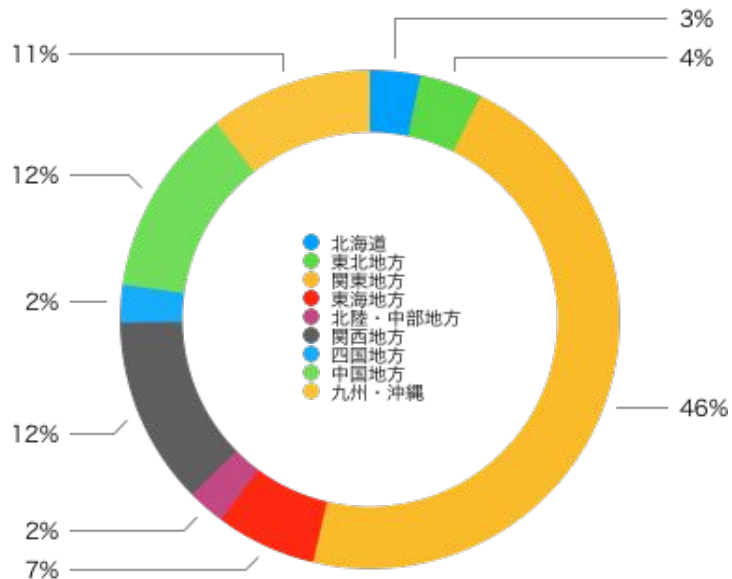
関東地方が8割、全国に分布



OMUSUBI団体属性

地域別

関東地方が5割、全国に分布



ペットコト (PETOKOTO)

Be a friend, Be a buddy.

ペットコトは、病気情報からお出かけ情報まで
ペットライフの中で発生する出来事が
専門医・獣医師などの専門家によって
新しく・正しく・分かりやすくお届けしています。
迎えてから育て終えるまで、
あなたのペットライフに寄り添うサービスです。



国内No.1ペットライフメディア

メディア、SNSと豊富なコミュニケーションネットワーク

月間訪問者数

国内No.1
100万

豊富な
テキストデータ

累計記事本数
2,678本



SNSの認知

累計フォロワー
65,000

富裕層からの支持

1,000万円以上の
世帯年収割合
20%

【#STAYHOMEwithBuddy】外出自粛によるペットの悩みを専門家がオンラインで解決♪

国内有数の専門家記事

専門医獣医師など100名以上の専門家が登録執筆する信頼性



小林一郎(獣医眼科学専門医)



武信行紀(獣医腫瘍科I種認定医)



奥田順之(獣医行動診療科認定医)



深井有美子(獣医循環器科認定医)

日本No.1 熱量が高いメディア

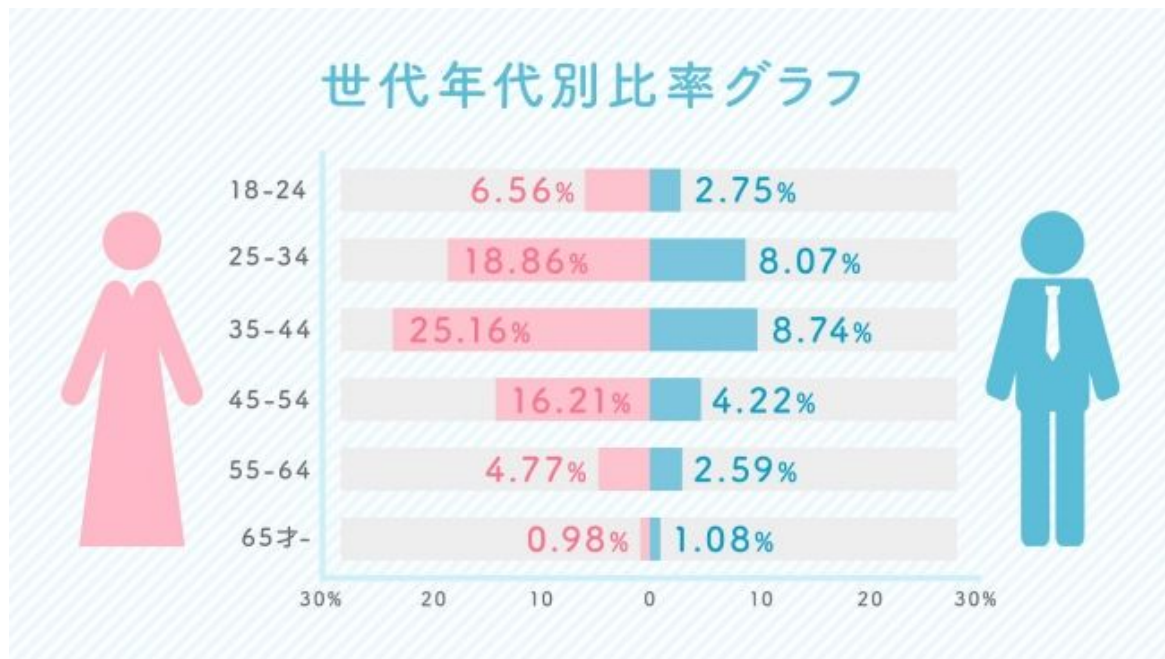
SEOやSNS含め、総合マーケティングの実績があります

サービス名	ペトコト	P	W	I
専門家登録数	100名	20名	15名	45名
記事本数	2,638	1,232	2,120	1,120
MAU	100万	80万	60万	86万
DL	－	500万	50万	36万
合計Instagram フォロワー	9万	15万	0.5万	2万
Instagram エンゲージメント	85%	40%	35%	65%
PV/UU	1.8	1.51	1.47	1.61
平均滞在時間	0:01:34	0:01:01	0:01:18	0:01:07

※2020.9月 similar webデータ

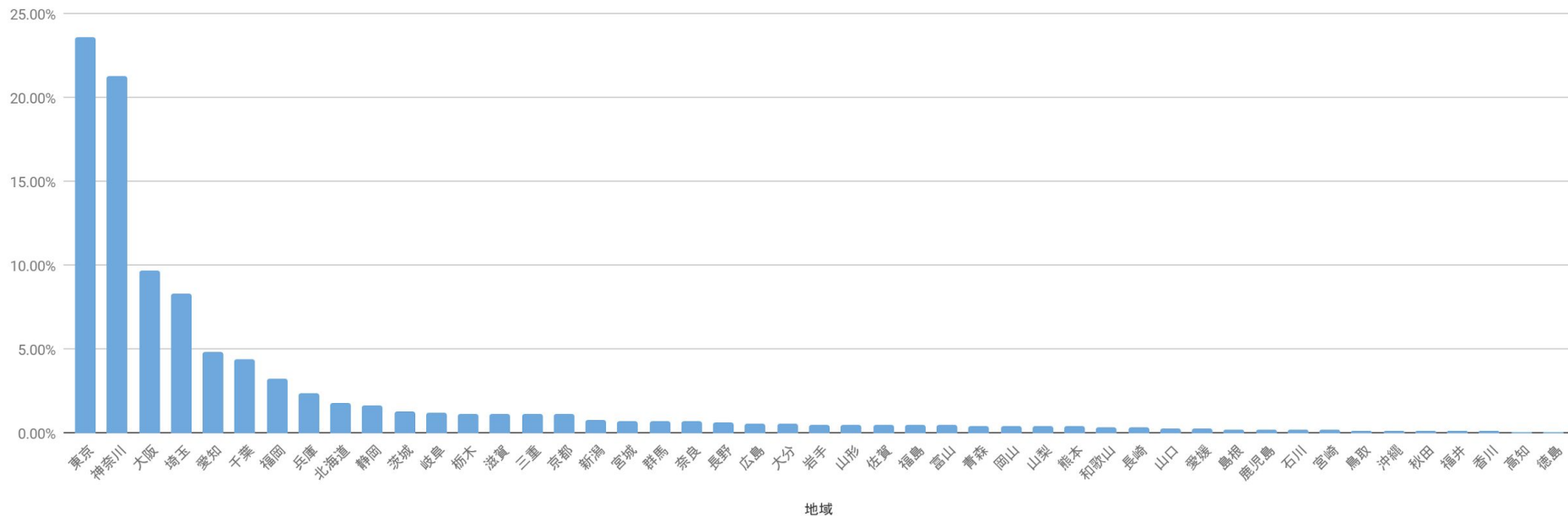
PETOKOTO会員属性

30-40代女性でインターネットで情報を取得し行動するミドル層



PETOKOTO会員属性

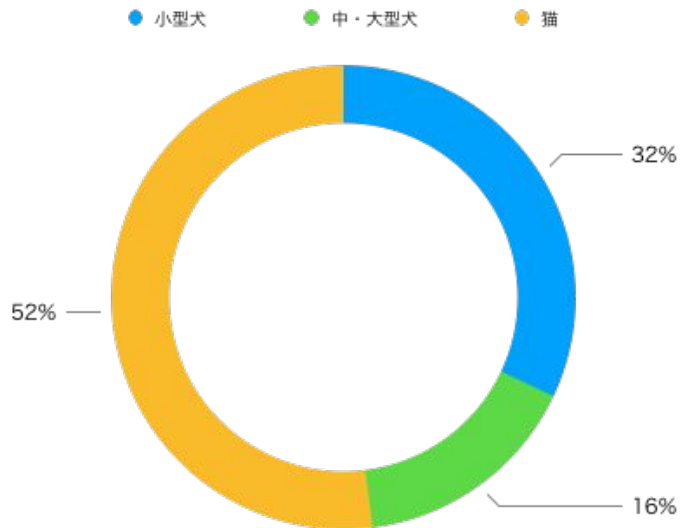
首都圏が多く、全国に分布



PETOKOTO会員属性

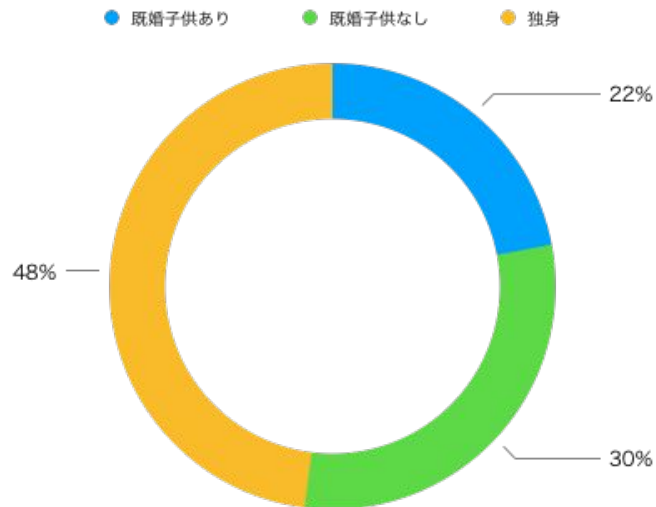
飼育するペット

犬猫が半々



家族構成

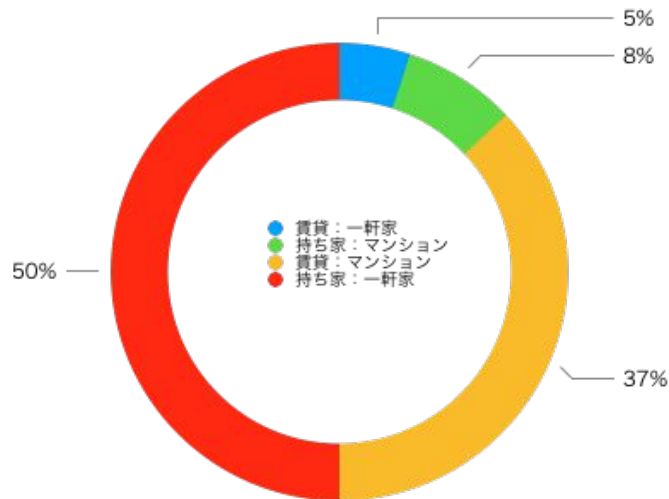
子供なしの家族が8割



PETOKOTO会員属性

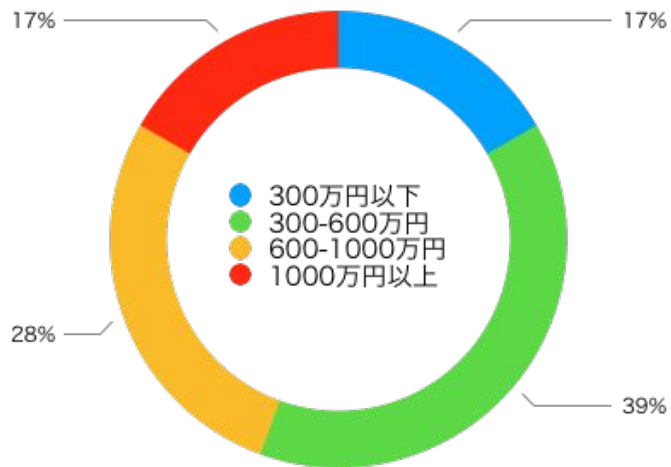
居住形態

賃貸が4割、持ち家一軒家が5割



世帯年収

600万円以上が5割



愛犬のための
カスタムフレッシュフード



**PETOKOTO
FOODS**

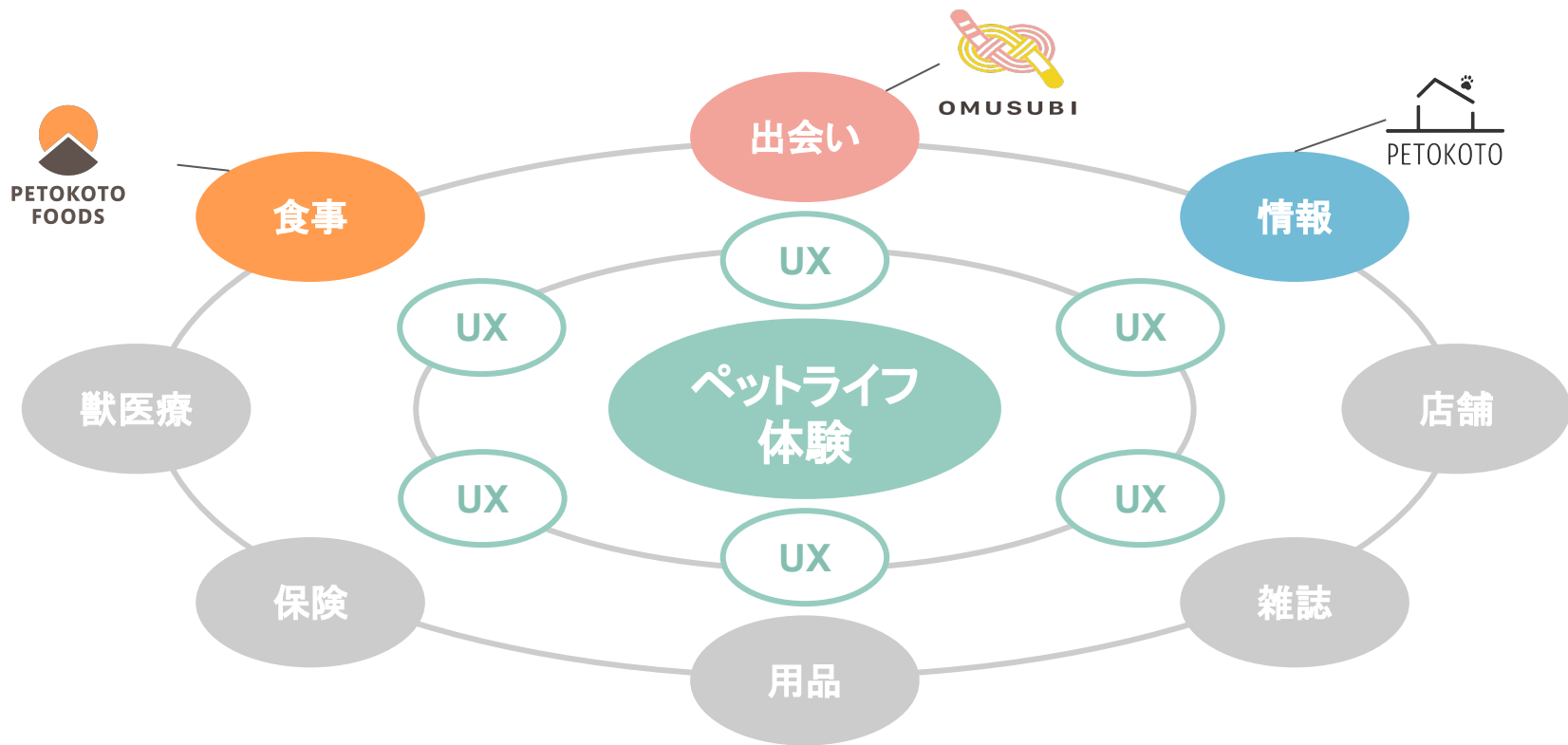




サービス開始1年で30万食の新鮮なごはんをお届け。

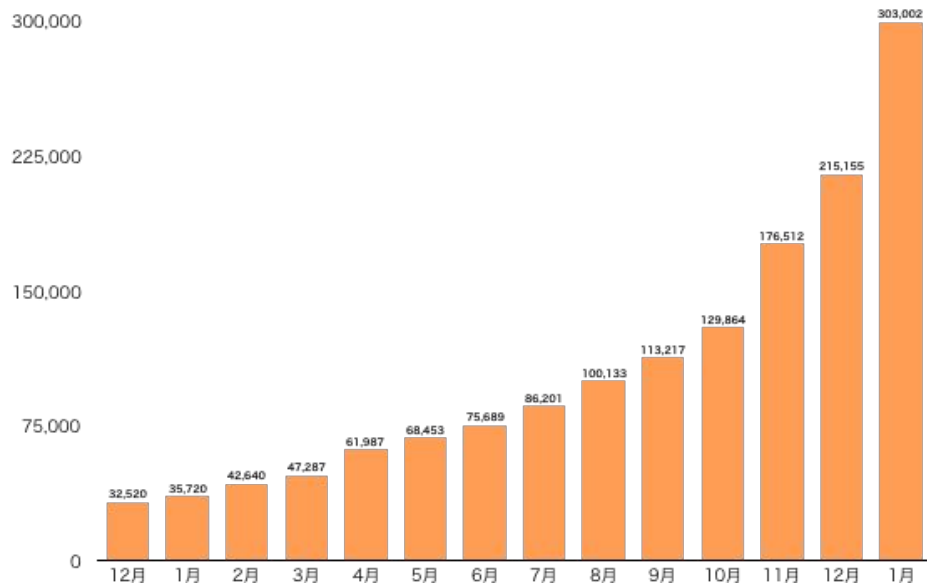
ペットライフのコンシェルジュ

データを通して1つ1つのペットライフに最適な情報や商品を提案



PETOKOTOは 日本最大級ペットライフブランドに

PETOKOTO FOODS累計販売食数



2.5万

PETOKOTO 会員

16万

SNS フォロワー

150万

合計コンタクト数

300万

合計リーチ数

PR PROGRAM

各サービスのチャネルを生かしてさまざまなお取り組みが可能です。
丁寧ヒアリングを行い、オーダーメイドで最適なPRを提案させていただきます。

ブランドPR(SDGs/ESG)

OMUSUBIを通した保護犬猫支援など、
SDGsが注目を集める中で、
長期的なブランド形成を構築することができます。

マーケティングコンサルティング

保護団体や獣医師、飼い主と、川上から川下まで
市場トレンドの幅広いアンケートリサーチが可能です。
また専門家を生かしコンサルティングで事業開発に貢献できます。
SEOやSNSなどマーケティング全般のコンサルティングも可能です。

プレマーケティング

本格展開開発する前にプレセールやアンケートを通して
ニーズ抽出することが可能です。

商品PR

OMUSUBI、PETOKOTOを通して記事/動画制作が可能です。
単にPVを稼ぐ記事ではなく、長期的に記事が読まれ、
商品の動機形成へと行動するコンテンツをつくります。
コンテンツの認知を最大化するために、SNSやSEOを生かしたマーケティングも可能です。

商品PRの例

記事制作掲載(200,000円～)平均PV単価20円

単なるPR記事ではなく、お客さまの興味に寄り添うコンテンツ制作

動画制作配信(300,000円～)

長期的に閲覧される動画コンテンツの制作

SNS配信(100,000円～)1フォロワー10円

Instagram、LINEなどを通したより直接届くブースト

商品PRの例

バナー掲載(200,000円～)

クリエイティブ制作も込みで発見性を向上

メルマガ配信(100,000円～)

コンテンツの発見性を向上

フード同梱サンプリング(100,000円～)

オンラインではなくオフラインでの直接的な体験の向上

プレマーケティングの例

アンケートリサーチ(200,000円～)

PETOKOTO読者に向けてアンケート収集ができます

プレセール(成果報酬)

PETOKOTOにてテスト販売ができます

マーケティングコンサルティングの例

マーケティング戦略企画・運用(要相談)

デジタルマーケティングを含めた戦略企画と運用が可能です。
場合によっては、外部の代理店とともに構築させていただきます。

ブランディングPRの例

チャリティ・CSRコラボ(要相談)

OMUSUBIとのコラボ・PRご提案を通し、
社会課題解決を通したブランド価値向上をご一緒します。

FUN LETTER FRIENDS

2019年開始以降、多くの反響をいただいております。
長期的な視野でのプロモーション提案をさせていただきます。

アニコムホールディングス株式会社さま



【FUN LETTER】「ただのスキンシップ」からの卒業。獣医さんが愛犬にしている健康チェック

SB C&S株式会社さま



【FUN LETTER】本当に寝てるだけ？ お留守番のときだからわかる愛犬・愛猫のコト



And more..

事業開発改善、購入促進、お気軽に相談ください

弊社は**日本でも有数のペットテック企業**として
インサイト抽出からプロモーション実施まで
ITとマーケティング面で皆さまの事業をサポートします。

最短1ヶ月で納品させていただきます

以下メールまでお気軽にご相談ください

ad@petokoto.com

進め方



広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種(消費者融、科学的広告、ギャンブル、ダイアルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系など)については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問合ください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせる恐れのあるものは虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能を厚生省が承認していないもの
6. 暴・賭博・薬・売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を書いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. わいせつな図画、又はそれを連想させる文言含まれているもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化け、レイアウト崩れが起こり正常に表記されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切の責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

広告原稿の入稿

広告原稿の入稿は電子メールで行い、掲載開始日の5営業日前の18時までとします。

キャンセルについて

正式申込み後のキャンセルについては、広告掲載費の100%のキャンセル料を申し受けます。

ペットライフのコンシェルジュ

 PETOKOTO

